

Kompetenciák

ALAPKOMPETENCIÁK

A 20 alapkompenciát 6 olyan munkaköri feladathoz lehet rendelni, amelyek szükségesek a pszichológusi munkakörökben.

- A. Célmeghatározás (goal specification)
- B. Helyzetfelmérés (assessment)
- C. Fejlesztés (development)
- D. Beavatkozás (intervention)
- E. Értékelés (evaluation)
- F. Tájékoztatás (communication)

1. Táblázat: Az alapkompenciák meghatározása

| Alapkompenciák | Leírás |
|--|---|
| A. Célmeghatározás | <i>A szolgáltatás céljának meghatározása a klienssel együttműködve.</i> |
| 1. Szükségletek elemzése | Információk gyűjtése a kliens szükségleteiről megfelelő módszerekkel. A szükségletek olyan szintű tisztázása és elemzése, hogy az érdembeli munka megkezdődhessen. |
| 2. Céladás | Célok javaslása és megvitatása a klienssel. Elfogadható és megvalósítható célok lefektetése, és olyan kritériumok megadása, amelyek segítségével a cél teljesülése később lemérhető. |
| B. Helyzetfelmérés | <i>Emberek, csoportok, szervezetek és helyzetek lényeges jellemzőinek megfelelő módon történő felmérése.</i> |
| 3. Egyének felmérése | Az egyén felmérése interjúkkal, tesztekkel, és a kezelés szempontjából releváns környezetben történő megfigyeléssel. |
| 4. Csoportok felmérése | A csoport felmérése interjúkkal, tesztekkel, és a szolgáltatás célterületén történő megfigyelésével. |
| 5. Szervezetet felmérése | Felmérés interjúkkal, kérdőívekkel, valamint egyéb olyan módszerekkel és technikákkal, amelyek alkalmasak a szervezetnek a szolgáltatás célterületén történő tanulmányozására. |
| 6. Helyzetek felmérése | Felmérés interjúkkal, kérdőívekkel, valamint egyéb olyan módszerekkel és technikákkal, amelyek alkalmasak a helyzetnek a szolgáltatás célterületén történő tanulmányozására. |
| C. Fejlesztés | <i>Kliensek és/vagy pszichológusok számára használható szolgáltatások fejlesztése a pszichológiai elméletek és módszerek alapján.</i> |
| 7. Szolgáltatás- vagy termék-meghatározás és követelmény-elemzés | A szolgáltatások vagy termékek céljának meghatározása, a releváns érdekek felmérése, követelmények és megszorítások elemzése, a szolgáltatás részletezésének felrajzolása a szolgáltatás célterületének tükrében. |

| | |
|--|---|
| 8. Szolgáltatás vagy termék tervezése | Szolgáltatások, termékek tervezése vagy hozzáigazítása a követelményekhez és megkötésekhez, összhangban a célterülettel. |
| 9. Szolgáltatás vagy termék tesztelése | A szolgáltatás vagy termék tesztelése, és kivitelezhetőségének, megbízhatóságának, érvényességének valamint más jellemzőinek felmérése a célterület tükrében. |
| 10. Szolgáltatás vagy termék kiértékelése | A szolgáltatás vagy termék kiértékelése használhatóságának, a kliens elégedettségének, felhasználóbarát voltának, árának és más szempontjainak alapján, a célterület tükrében. |
| D. Beavatkozás | <i>A kitűzött cél eléréséhez szükséges beavatkozások azonosítása, előkészítése és kivitelezése a Megítélés és Fejlesztés eredményeinek felhasználásával.</i> |
| 11. Beavatkozás megtervezése | Olyan beavatkozási terv kifejlesztése, amellyel a szolgáltatás célterületén elérhetőek a kitűzött célok. |
| 12. Közvetlen személyorientált beavatkozás | Olyan beavatkozási módszerek alkalmazása, amelyek a beavatkozás tervének megfelelően a szolgáltatás célterületén közvetlen hatással vannak a célszemély(ek)re. |
| 13. Közvetlen helyzetorientált beavatkozás | Olyan beavatkozási módszerek alkalmazása, amelyek a beavatkozás tervének megfelelően a szolgáltatás célterületén közvetlen hatással vannak a helyzet kiválasztott aspektusaira. |
| 14. Közvetett beavatkozás | Olyan beavatkozási módszerek alkalmazása, amelyek képessé tesznek személyeket, csoportokat vagy szervezeteket arra, hogy a szolgáltatás célterületén őket érintő döntéseket hozzanak. |
| 15. Szolgáltatás vagy termék bemutatása | Szolgáltatások vagy termékek bemutatása, és a kliensek vagy más pszichológusok által történő helyes használatának elősegítése. |
| E: Értékelés | <i>A beavatkozás sikerességének meghatározása az alapján, hogy mennyire egyezik a beavatkozás tervével és a kitűzött célokkal.</i> |
| 16. Kiértékelés megtervezése | A beavatkozás 'kiértékelési tervének' megtervezése a beavatkozási terv és a kitűzött célok kritériumainak alapján, a szolgáltatás célterületének tükrében. |
| 17. Mérési eljárások | Olyan mérési technikák kiválasztása és alkalmazása, amelyek a szolgáltatás célterületén alkalmasak a kiértékelési terv használatához. |
| 18. Elemzési eljárások | Elemzések végzése a kiértékelési tervvel összhangban, és a szolgáltatás célterületén végzett beavatkozás hatásosságát illető konklúziók levonása. |
| F. Tájékoztatás | <i>Az ügyfél tájékoztatása a szükségeinek és elvárásainak megfelelő módon.</i> |
| 19. Visszajelzés adása | Az ügyfél megfelelő modalitásban és környezetben történő tájékoztatása. |
| 20. Beszámoló írása | Beszámoló írása a fent említett főbb szakaszok eredményeit illetően az ügyfél tájékoztatása céljából. |

METAKOMPETENCIÁK

A metakompetenciák olyan kompetenciák, amelyek a folyamat kontextusára, a folyamat kereteire, szabályaira vonatkoznak, és amelyek biztosítják a működtetés feltételeit. Nyolc meta kompetencia különíthető el, amelyek az általános hivatásgyakorlással és az alapkompentenciák alkalmazásával vannak kapcsolatban. Egy pszichológusnak a meta kompetenciák mindegyikével rendelkeznie kell ahhoz, hogy megszerezze az EuroPsy Diplomát.

2.Táblázat: A metakompetenciák meghatározása

| Metakompetenciák | Leírás |
|---------------------------------------|--|
| 1. Szakmai stratégia | Probléma felmerülésekor a megfelelő stratégia kiválasztása, a szakmai helyzet és az egyén elsődleges jártasságai alapján. |
| 2. Továbbképzés | Az elsődleges és másodlagos jártasságok, a tudományos ismeret és a képességek fejlesztése, a nemzeti és európai szabályozásoknak és a pszichológusi szakma rendszabályainak megfelelően. |
| 3. Szakmai kapcsolatok | Más szakmabeliekkel és releváns szervezetekkel való kapcsolatok létrehozása és fenntartása. |
| 4. Kutatás és szolgáltatás-fejlesztés | Olyan új szolgáltatások és termékek kifejlesztése, amelyek feltehetően kielégítik a jelenlegi és jövőbeli ügyfelek szükségleteit, és üzletet hoznak. |
| 5. Marketing és eladás | A jelenlegi és új szolgáltatások bemutatása az ügyfeleknek, kapcsolatteremtés, üzleti ajánlatok tétele, szolgáltatások eladása, és eladás utáni szolgáltatások nyújtása. |
| 6.Ügyfélmenedzsment | Kapcsolat létesítése és fenntartása (leendő) kliensekkel, a kliensek szükségleteinek és elégedettségének figyelemmel kísérése, az üzlet kiterjesztésére irányuló lehetőségek felkutatása. |
| 7. Menedzsment | Egy szolgáltatásokat nyújtó praxis megtervezése és vitele, függetlenül a vállalkozás méretétől, de beleértve az anyagi, személyzeti és működési tényezőket, és az alkalmazottak vezetését. |
| 8. Minőség-biztosítás | Az egész praxisra vonatkozó minőségbiztosítási rendszer létrehozása és fenntartása. |
| 9.Szakmai tudatosság | Annak felismerése, tudatosítása, hogy szakmájában miben kell fejlődni, mikor akadt el, mikor van szüksége szupervízorra. |